

Copyright: Rolf Breuer, Karl-Dieter-Str. 13, D-71636 Ludwigsburg

Qualitäts-Kriterien

Damit TV-Beiträge, Moderationen oder Präsentationen beim Zuschauer bzw. Publikum auch so ankommen, wie sie gemeint sind, sollten sie die folgenden vier Qualitätsmerkmale haben:

- **verständlich sein** (bzw.: einfach - unkompliziert - nachvollziehbar)
- **lebendig sein** (bzw.: 'echt' - offen - engagiert)
- **glaubwürdig sein** (bzw.: überzeugend - stimmig - passend)
- **spannend sein** (bzw.: fesselnd - überraschend - interessant - nützlich)

Und das jeweils auf den folgenden sieben Ebenen:

1. Thema / Sachebene / Bedeutung

Themen-Auswahl; Eingrenzung; Auswahl der Informationen und Gesprächs-PartnerInnen; Neuigkeits-Wert; Grundidee; Ziele

2. Bezug zu den ZuschauerInnen / zum Publikum

eine 'Geschichte erzählen'; Verbindung zu den Zuschauer-Innen über Betroffenheit, ähnliche Erfahrungen, gemeinsames Vor-Wissen

3. Aufbau und Gliederung

Gesamt-Gliederung; Gliederung der Abschnitte; Gewichtung der Abschnitte; Anfang und Schluß; Appetit-Macher und Gewürze; Spannung; Rhythmus

4. Bild-Ton-Gestaltung / Medien-Gestaltung

Motiv-Auswahl (opt./akust.); Auswahl der beteiligten Personen; Grafiken; Tricks; Musik; Geräusche; Atmo

5. Text-Gestaltung

durchlaufende Erzähl-Sprache; angemessener Stil; Wortwahl; Satz-Konstruktionen; Gesamt-Text

6. Bild-Text-Verbindung / Medien-Text-Verbindung

passende Abstimmung zwischen Bild/Medien (incl. Ton) und Text; Text hilft, Bilder/Folien zu verstehen; Text erzählt entlang den Bildern/Folien; neue Bilder/Folien brauchen Zeit zum Verdauen und evt. Verständnis-Hilfen; bei schwächer werdendem Bild/Ton-Reiz kann anstrengender Text verstanden werden

7. Präsentation der auftretenden Menschen

Gestaltung der persönlichen Präsentation; Auswahl der beteiligten O-Ton-PartnerInnen; Form und Gestaltung der O-Töne (Statement, Gespräch, Vortrag/Rede, Interview, Zufallsprodukt);

Hier gehts zu meiner Startseite www.tv-trainer.de!